

2021-2027年中国盐行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国盐行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204987.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

盐是指一类金属离子或铵根离子（ NH_4^+ ）与酸根离子或非金属离子结合的化合物。如氯化钠，硝酸钙，硫酸亚铁和乙酸铵硫酸钙，氯化铜，醋酸钠等，一般来说盐是复分解反应的生成物，盐与盐反应生成新盐与新盐，盐与碱反应生成新盐与新碱，盐与酸反应生成新盐与新酸，如硫酸与氢氧化钠生成硫酸钠和水，氯化钠与硝酸银反应生成氯化银与硝酸钠等。也有其他的反应可生成盐，例如置换反应。可溶性盐的溶液有导电性，是因为溶液中有可自由运动的离子，故此可作为电解质。盐酸既是盐化工的重要产品，又是生产硅材料的重要原料。盐是晶体的一种。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国盐行业发展趋势与投资策略报告》共十一章。首先介绍了盐行业市场发展环境、盐整体运行态势等，接着分析了盐行业市场运行的现状，然后介绍了盐市场竞争格局。随后，报告对盐做了重点企业经营状况分析，最后分析了盐行业发展趋势与投资预测。您若想对盐产业有个系统的了解或者想投资盐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境分析22

第一章 行业整体概述分析22

第一节 采盐概述22

一、盐的概念22

二、盐的分类22

三、采盐技术23

第二节 盐业概述27

一、我国盐业概况27

二、盐业特征分析28

三、盐业在国民经济中的地位28

第二章 行业发展环境分析30

第一节 宏观经济环境分析30

- 一、2016-2019年宏观经济运行指标分析30
- 二、2016-2019年宏观经济运行指标分析36
- 三、2021-2027年宏观经济展望及政策前瞻41
- 四、2021-2027年中国宏观经济发展展望43

第二节 行业政策环境分析46

- 一、盐业管理条例46
- 二、食盐专营办法52
- 三、食盐价格管理办法56
- 四、食盐专营许可证管理办法60
- 五、食用盐仍适用13%增值税率新规定64
- 六、“十三五”期间盐业等行业将加速改革65

第三章 中国盐化工产业发展分析67

第一节 我国盐资源概况67

- 一、分类67
- 二、资源分布68

第二节 我国制盐工业概况69

- 一、生产情况69
- 二、存在问题70
- 三、发展思路72
- 四、消费结构73

第三节 地方发展盐化工的建议75

- 一、规划先行及科学决策75
- 二、建设具有循环经济特色的产业链75
- 三、发展精细氯加工产品的产业链76
- 四、东部沿海地区两碱的发展思路76
- 五、中部井矿盐资源区两碱的发展思路77
- 六、西部地区的发展思路78

第四节 盐化工行业投资机会分析78

- 一、产能的发展空间78
- 二、淘汰落后产能的机会79

三、易地重建的机会79

四、国际化经营战略及建设世界盐化工强国79

第五节 盐化工项目投资影响因素分析80

一、供求关系变化的不确定性80

二、国家产业政策的影响80

第四章 国际盐业市场调研82

第一节 世界盐业发展概述82

一、世界采盐业发展概况82

二、世界企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示82

第二节 2016-2019年主要国家地区盐业分析86

一、亚洲盐业发展分析86

二、非洲盐业发展分析86

三、印度盐业发展分析86

四、日本盐业发展分析87

五、加纳盐业发展分析94

第二部分 行业发展现状分析95

第五章 中国采盐业分析95

第一节 2019年中国采盐业发展分析95

一、我国盐加工市场现状分析95

二、2019年制盐行业经济运行情况95

三、中国食盐业体制改革与发展95

四、2019年我国盐业产能结构分析99

五、2019年我国盐业进出口分析99

第二节 2016-2019年中国采盐业市场调研100

一、2016-2019年盐业企业经济运行情况分析100

二、2016-2019年全国部分地区出现抢购食用盐现象100

第三节 中国无机盐工业发展分析101

一、无机盐工业发展概况101

二、无机盐生产现状102

三、无机盐原料供应及保证程度103

四、无机盐资源保证程度分析104

五、“十三五”无机盐工业投资热点105

六、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策109

第四节 2016-2019年原盐工业发展分析112

一、2016-2019年原盐生产情况112

二、2021-2027年原盐市场预测112

第六章 2016-2019年中国采盐业经济运行数据分析113

第一节 2016-2019年全国采盐业所属行业主要经济指标113

一、2019年全国采盐业所属行业主要经济指标113

二、2019年全国采盐业所属行业主要经济指标113

第二节 2016-2019年全国及各省市采盐业产销数据分析115

一、2016-2019年全国及各省市采盐业产销数据分析115

二、2019年全国及各省市采盐业产销数据分析116

第三节 2016-2019年全国及各省市采盐业资产负债分析118

一、2016-2019年全国及各省市采盐业资产负债分析118

二、2019年全国及各省市采盐业资产负债分析119

第四节 2016-2019年全国及中国各省市采盐业行业规模分析121

一、2016-2019年全国及各省市采盐业行业规模分析121

二、2019年全国及各省市采盐业行业规模分析121

第五节 2016-2019年全国及各省市采盐业盈利能力分析124

一、2016-2019年全国及各省市采盐业盈利能力分析124

二、2019年全国及各省市采盐业盈利能力分析124

第七章 中国盐业区域市场调研126

第一节 2016-2019年中国各省盐业体制改革情况126

一、全国盐业体制概况126

二、盐业管理体制机制模式选择127

三、中国食盐业体制改革与发展128

四、2016-2019年山东省盐业体制改革概况128

五、2016-2019年山西省盐业体制改革概况129

六、2016-2019年安徽省盐业体制改革概况131

- 七、2016-2019年浙江省盐业体制改革概况132
- 八、2016-2019年陕西省盐业体制改革概况134
- 九、2016-2019年江苏省盐业体制改革概况135
- 十、2016-2019年河北省盐业体制改革概况136
- 十一、2016-2019年河南盐业体制改革概况137
- 第二节 2016-2019年中国各省盐业发展情况138
 - 一、浙江省多品种盐的销售现状与销售策略138
 - 二、2016-2019年云南省盐业发展势头强劲139
 - 三、2016-2019年安徽盐业市场平稳有序发展140
 - 四、2016-2019年黑龙江省多部门联合整治盐业市场140
 - 五、2016-2019年山东盐业集团着力实现三大突破141
 - 六、宁夏盐业工作会议召开部署工作142
 - 七、2016-2019年青海省盐业工作会议强调要加快转变经营方式142

第八章 盐业子行业及关联产业分析144

第一节 按产区分类的盐产品144

- 一、海盐144
- 二、湖盐144
- 三、井矿盐144

第二节 按用途分类的盐产品145

- 一、食用盐145
- 二、工业盐145

第三节 纯碱行业调研145

- 一、我国纯碱行业发展概况145
- 二、我国纯碱行业存在问题及建议146
- 三、纯碱行业集中度分析147
- 四、2016-2019年纯碱经济运行分析148
- 五、2016-2019年纯碱进出口数据分析148
- 六、2016-2019年纯碱产量分析149
- 七、2016-2019年纯碱市场发展运行分析151
- 八、2021-2027年纯碱市场预测152
- 九、纯碱行业产能过剩应对策略153

十、2016-2019年协会建议国家限制新建纯碱项目154

第四节 氯碱行业调研155

一、氯碱行业发展概况155

二、氯碱并购重在转规模优势为竞争优势155

三、2016-2019年我国氯碱行业产能分析157

四、2016-2019年国内氯碱市场行情盘点158

五、2021-2027年氯碱市场预测158

六、2021-2027年氯碱市场的发展方向158

七、“十三五”期间氯碱行业需控制产能和优化产业布局159

第三部分 主要企业分析160

第九章 主要采盐业企业分析160

第一节 中国盐业总公司160

一、企业发展简况分析160

二、企业经营情况分析160

三、2016-2019年公司动态166

第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司168

一、企业发展简况分析168

二、企业经营情况分析168

三、企业经营优劣势分析173

四、2016-2019年公司动态174

第三节 山东海化集团有限公司175

一、企业发展简况分析175

二、企业经营情况分析176

三、企业经营优劣势分析181

四、2016-2019年公司发展目标182

第四节 云南盐化股份有限公司183

一、企业发展简况分析183

二、企业经营情况分析183

三、企业经营优劣势分析188

四、2019年公司发展展望及策略189

第五节 青海省盐业股份有限公司190

- 一、企业发展简况分析190
- 二、主要产品190
- 三、企业经营情况分析191
- 第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司197

- 一、企业发展简况分析197
- 二、企业经营情况分析199

第七节 广东省广盐集团有限公司205

- 一、企业发展简况分析205
- 二、企业经营情况分析206

第八节 江苏省盐业集团公司212

- 一、企业发展简况分析212
- 二、企业经营情况分析214

第四部分 行业投资策略及趋势220

第十章 中国盐业营销及投资策略分析220

第一节 市场经济体制下盐业的市场营销分析220

- 一、目前盐业市场营销存在的主要问题220
- 二、改进盐业市场营销的对策223

第二节 制盐业存在的问题及对策224

- 一、企业组织结构分析224
- 二、产业结构分析225
- 三、产品结构分析225
- 四、生产布局分析226
- 五、工艺技术和装备水平分析226

六、解决对策226

第三节 盐业经营企业实现整合营销管理的思考230

- 一、整合营销的内涵及其盐业要解决的问题230
- 二、整合营销的主要内容231
- 三、实施整合营销策略232

第四节 盐业低迷阶段的市场策略234

- 一、积极主动的营销导向234
- 二、市场目标集中化234

三、确保市场销量235

四、困境中创新236

第五节 盐业市场销售通路分析237

一、盐业市场销售通路的现状237

二、销售通路是企业生存发展的关键237

三、传统盐业分销渠道的弊病及成因238

四、盐业分销渠道创新的市场背景239

五、创建扁平化的盐业分销渠道239

六、构建伙伴型分销渠道240

第六节 国家盐业体制改革下多元化发展之路242

第十一章 2021-2027年中国盐业市场态势分析与投资248 ()

第一节 2021-2027年中国盐业市场态势分析与预测248

一、2021-2027年我国盐业发展预测248

二、2021-2027年制盐行业发展方向248

三、2021-2027年两碱工业需求量预测250

四、2021-2027年盐出口量预测250

五、2021-2027年我国原盐产能分析预测251

第二节 盐业投资机会与风险分析251

一、盐业投资分析251

二、政策风险分析253

三、市场风险分析254

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 30

图表：2019年居民消费价格主要数据31

图表：2016-2019年居民消费价格指数(上年同月=100) 33

图表：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比35

图表：2016-2019年工业增加值月度同比增长率(%) 36

图表：2016-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 38

图表：2016-2019年货币供应量月度同比增长率(%) 43

图表：2019年全国原盐产量分省市统计表69

图表：我国原盐的消费结构74

图表：2019年我国盐加工行业销售收入95

图表：2019年我国盐加工行业利润总额95

图表：2016-2019年我国采盐业出口交货值99

图表：2016-2019年我国采盐业规模企业个数100

图表：2016-2019年我国采盐业销售收入113

图表：2019年我国采盐业各省市销售收入113

图表：2019年我国采盐业各省市销售收入114

图表：2016-2019年我国采盐业产成品115

图表：2019年我国采盐业各省市产成品116

图表：2019年我国采盐业各省市产成品117

图表：2016-2019年我国采盐业负债合计118

图表：2019年我国采盐业各省市负债合计119

图表：2019年我国采盐业各省市负债合计120

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204987.html>